



CEMENTOS Y MORTEROS DEL CENTRO, S.L.

POLÍTICA DE CALIDAD

CEMENTOS Y MORTEROS DEL CENTRO CMC, S.L (CMC) con más de 30 años de experiencia, está especializada en la fabricación de morteros y distribución de materiales de construcción, especialmente en la zona centro de España.

- CMC se dedica a:
- A) La producción y el suministro de mortero estabilizado para albañilería.
- B) La venta y distribución al por mayor de materiales de construcción (cementos y morteros a granel y envasados mediante implantaciones de silos en obras).
- C) La producción y el suministro de mortero seco para albañilería.

CEMENTOS Y MORTEROS DEL CENTRO, S.L. desarrolla sus actividades en todos aquellos ámbitos que tiene que ver con la construcción tanto civil como industrial. Para el correcto suministro de producto, se dispone de una flota de vehículos equipados con grúas auto cargantes y cisternas.

Conscientes de que la calidad es un factor esencial para el éxito, nuestro objetivo es prestar servicios que satisfagan las necesidades y expectativas de los clientes, cumpliendo la reglamentación y legislación vigente y el resto de compromisos que se adquieran. Con este fin, la empresa implantará las medidas necesarias para mejorar continuamente su servicio, prestando especial atención a:

- Una cuidada selección y control de nuestros proveedores
- Puntualidad en la prestación del servicio
- Mantenimiento de precios competitivos

Para el cumplimiento de esta política es imprescindible la colaboración de todo el personal de la empresa. La Gerencia de CMC solicita que se respeten todas las disposiciones del sistema y fomentará una actitud enfocada hacia la mejora continua.

Para el cumplimiento de la Política de Calidad esta Dirección se compromete a proporcionar todos los medios humanos, técnicos y económicos necesarios para alcanzarlo. Así mismo desde Dirección se pide al personal que asuma y colabore en el cumplimiento del Sistema de Gestión de la Calidad.

La dirección **CEMENTOS Y MORTEROS DEL CENTRO, S.L.**, revisará periódicamente la estrategia de la empresa, adecuándola a los cambios que puedan ocurrir en su contexto

Pantoja, a 5 de febrero de 2018

La Gerencia